

Communiqué de Presse : Tomate et melon, il y a urgence !

Du 19 au 30 juillet, les Producteurs de Légumes de France se sont mobilisés pour effectuer des relevés de prix et d'origine des tomates et des melons dans les différentes enseignes de la Grande Distribution.

En effet, la situation est grave. Après un mois de juin catastrophique pour la tomate et une légère amélioration début juillet, les prix payés aux producteurs ont rapidement plongé malgré une météo propice à la consommation.

Les producteurs vendent moins cher que leurs coûts de production ! Et cela dure tant pour le melon que la tomate. Dans le même temps, nous constatons que les distributeurs affichent des prix consommateurs dans l'ensemble élevés et parfois même totalement incohérents avec la situation du marché.

Les relevés ont été effectués dans 110 établissements des enseignes Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Cora, E.Leclerc, Géant Casino, Grand Frais, Intermarché, Leader Price, Lidl, Système U. Les régions concernées sont Hauts-de-France, Bretagne, Normandie, Ile-de-France, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et PACA. Au total, 500 références ont été contrôlées.

Premier constat concernant l'origine des produits : les proportions de tomates rondes, tomates cerises rondes et cerises allongées en origine France représentent respectivement 59%, 62% et 46% des références contrôlées, c'est inacceptable alors que nous sommes en pleine saison en France ! Seuls les melons et la tomate grappe sont à 100% origine France...

Nous attribuons un carton rouge aux magasins Auchan qui n'hésitent pas, en pleine région de production, à placer des tomates rondes polonaises en tête de gondole (pour des fruits et légumes à moins d'1 €/kg). C'est le comble ! Le deuxième carton rouge concerne la désormais traditionnelle barquette de tomates cerises à 0,99 € d'origine Maroc ! De nombreux distributeurs visités performant sur ces ventes alors que les tomates cerises d'origine France sont vendues à des marges indécentes !

Plus précisément, en ce qui concerne les prix et les marges pratiqués en rayon, la situation est là aussi anormale. Pour le melon charentais, les prix en rayon sont en moyenne 20% trop élevés par rapport aux prix payés aux producteurs *. En tomates ronde et grappe, ils sont en moyenne 20 à 30% trop élevés... (même si quelques enseignes jouent le jeu sur la référence tomate grappe avec des têtes de gondole à prix attractif). Et pour les tomates cocktail, cerises rondes et cerises allongées, cela monte à 50%.

Ces marges très importantes pratiquées par la Grande Distribution sont inacceptables dans un contexte où les prix de vente ne couvrent pas les coûts de production ! Et les consommateurs en pâtissent également.

C'est à l'Intermarché de Nîmes que nous avons trouvé les prix les plus élevés en melon (*calibre 12, origine France*) à 2,99 € pièce, en tomate grappe (*vrac, origine France*) à 2,89 €/kg, et en tomate ronde (*vrac, origine France*) à 2,19 €/kg. Il fallait le faire... Une telle déconnection est perçue comme une véritable provocation par les producteurs. Comment justifier de tels écarts quand les mêmes tomates ou melons sont payés 0,40 à 0,60 €/kg aux producteurs ?

En pleine période des Etats Généraux de l'Alimentation, on ne peut que constater le décalage entre les prix payés aux producteurs et les prix proposés en rayon. A quand la juste répartition de la marge ?

Les Producteurs de Légumes de France appellent l'ensemble de la distribution française à, d'une part, jouer le jeu de l'origine France sur l'ensemble de la gamme tomate, et d'autre part, à afficher des prix cohérents. Nous demandons aussi une modération de la pression sur les prix d'achats afin de permettre aux producteurs de rentrer dans leurs coûts de production.

Contact : Bruno Vila, Secrétaire Général des Producteurs de Légumes de France - 06 86 28 87 05

* en tenant compte du coût du transport, du stockage, d'une marge de 35% des Grandes et Moyennes Surfaces et de la TVA.