



Paris, le 20 décembre 2011

## **Produire et acheter français, banco !**

L'origine France c'est dans l'air du temps, bon pour le développement durable, bon pour l'environnement, bon pour l'emploi, bon pour la France !

Il ne suffit pas d'en appeler au patriotisme des consommateurs, il faut aussi permettre aux producteurs d'être compétitifs par rapport à leurs concurrents :

- on ne peut plus produire durablement avec un coût du travail du double de nos voisins européens : les allemands l'ont compris, eux !  
De nouvelles dispositions viennent d'être prises par le gouvernement allemand pour renforcer la compétitivité de l'agriculture en allégeant les charges pesant sur la main-d'œuvre.
- on ne peut plus produire durablement avec des charges et tracasseries administratives franco-françaises sans cesse plus lourdes !
- on ne peut plus produire durablement sans que nos concurrents ne respectent les mêmes règles environnementales, sociales, sanitaires !
- on ne peut plus produire durablement dans une Europe ouverte à tous vents, soumise au diktat de la libre concurrence quel qu'en soit le prix à payer par les entreprises et leurs salariés !

Les producteurs de légumes de France ne demandent que cela, pouvoir répondre aux attentes de la société française.

Encore faudrait-il qu'ils puissent le faire...

Alors, au delà des slogans et des incantations, il faut décider d'une stratégie et la mettre en place sans délais.

En commençant par :

- réduire les distorsions de concurrence sur le coût du travail pour préserver nos emplois et nos entreprises,
- privilégier l'origine France dans les achats des collectivités territoriales et de l'Etat....

*Contact :*

*Angélique DELAHAYE 06.60.06.75.70*